

**Pressemitteilung/-einladung:**  
56/2017

**Datum:**  
13.09.2017

**Freigabe:**  
20.09.2017, 10:30 Uhr

## **Sparkassen Oder-Spree und Märkisch-Oderland fördern Tourismus**

Der Tourismusverband „Seenland Oder-Spree e. V.“ hat

**am Mittwoch, dem 20. September 2017 auf das Schlossgut Altlandsberg  
Krummenseestraße 1, 15345 Altlandsberg**

eingeladen. Anlass ist der vom Tourismusverband veranstaltete „5. Tourismustag“. Er steht unter dem Motto „Gelebte Gastlichkeit in digitalen Zeiten“. Programm und Zeitplan können der beigefügten Einladung entnommen werden.

Der Termin wird von den Sparkassen Oder-Spree und Märkisch-Oderland zum Anlass genommen, eine seit vielen Jahren bestehende Partnerschaft in Form eines Sponsorvertrages zu besiegeln.

Aus diesem Grund sind die Vorstandsvorsitzenden beider Sparkassen, Veit Kalinke und Uwe Schumacher angereist, um gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden des Seenland Oder-Spree e. V. Dr. Eckhard Fehse, einen entsprechenden Sponsorvertrag für das laufende und das Jahr 2018 zu unterzeichnen.

**Die Übergabe der Vereinbarung findet im Rahmen der Eröffnung  
des Tourismustages gegen 10:30 Uhr statt.**

Die Vereinbarung umfasst die Bereitstellung von insgesamt 60.000,00 Euro p. a. Seit Herausgabe des touristischen Leitbildes im Jahr 2009 wurden damit exakt 600.000,00 Euro durch die Sparkassen Oder-Spree und Märkisch-Oderland zur Unterstützung der Arbeit des Tourismusverbandes bereitgestellt.

Dr. Fehse bedankt sich im Namen des Vorstandes und aller Vereinsmitglieder bei beiden Sparkassen für diese großzügige Unterstützung. Er betont, dass der Tourismusverband in den zurückliegenden Jahren eine außerordentlich positive Entwicklung genommen hat. Daran haben die beiden Sparkassen, die seit der Gründung des Verbandes im Jahr 1997 selbst Mitglied und personell im Vorstand vertreten sind, einen großen Anteil.

Die Reiseregion des Tourismusverbandes erstreckt sich in Ostbrandenburg auf die Gebiete der Landkreise Oder-Spree und Märkisch-Oderland sowie der kreisfreien Stadt Frankfurt (Oder). Diese sind deckungsgleich mit den Geschäftsgebieten beider Sparkassen.

-2-

Die Arbeit des Tourismusverbandes orientiert sich an dem im Mai 2009 entwickelten und in regelmäßigen Abständen fortgeschriebenen touristischen Leitbild und erfolgt themenorientiert. Dieses bildet den Rahmen für die gemeinsame Entwicklung der Tourismusregion. Ziel ist es, die Identität des Seenlandes Oder-Spree mit seinen regionalen Stärken und Kompetenzen einheitlich zu entwickeln, die aktive Zusammenarbeit und Vernetzung zu intensivieren und durch ein gemeinsames und erfolgsorientiertes Themen-Marketing den Bekanntheitsgrad und das Image der Region nachhaltig zu erhöhen. Mehr zum Verband und seiner Arbeit kann im Internet unter [www.seenland-oderspree.de](http://www.seenland-oderspree.de) nachgelesen werden.

### Ihre Sparkassen Oder-Spree und Märkisch-Oderland

Ansprechpartner:  
Pressesprecher Holger Swazinna  
Sparkasse Oder-Spree  
Franz-Mehring-Straße 22,  
15230 Frankfurt (Oder)  
Telefon: 0335 5541-1119, Telefax: -1129,  
[h.swazinna@s-os.de](mailto:h.swazinna@s-os.de), [www.s-os.de](http://www.s-os.de)

Ansprechpartner:  
Falk Hoffmann  
Sparkasse Märkisch-Oderland  
Große Straße 2-3  
15344 Strausberg  
Tel.: 03341 340-2410; Fax: 03341 340-1199  
[falk.hoffmann@sparkasse-mol.de](mailto:falk.hoffmann@sparkasse-mol.de)

Kontakt:  
Seenland Oder-Spree e.V.,  
Ulmenstraße 15,  
15526 Bad Saarow,  
Telefon: 033631 868-100,  
E-Mail: [info@seenland-os.de](mailto:info@seenland-os.de)